

TECHNOLOGIE : ACCELERATEUR DE CROISSANCE

Accueil

Poster un article | Inscription | Connexion

Par Robert Eusèbe, DSI d'Arte France

A la télévision, le système d'information devient la régie de diffusion

mardi 18 octobre 2011 11:43

J'aime 5 | Tweeter 15 | Share 8 | +1 1



Télévision de rattrapage, vidéo à la demande et demain télévision connectée : les chaînes du PAF sont plongées dans un maelström créé par le numérique. Pour s'adapter, les systèmes d'information jouent un rôle central.



Le numérique est un facteur majeur de transformation des métiers de la télévision. Personne aujourd'hui ne remet plus en cause le caractère décisif de ce virage. Notre chaîne a la chance d'avoir pris conscience de ce phénomène très tôt. Dès la fin des années 90, nous mettions en ligne un site grand public, suivi en 2002 par un service (**Arte Radio**) qui proposait déjà aux internautes des contenus inédits. Ces premières expériences ont été prolongées en 2006 par le lancement du **service de vidéo à la demande (VOD)**, un an plus tard par celui de notre site

Arte +7 permettant de visionner en différé des programmes passés à l'antenne (on parle d'offre "délinéarisée") et, enfin, par l'ouverture d'**Arte Live Web**, site dédié au spectacle vivant proposant, en exclusivité la plupart du temps, plusieurs centaines de directs et de vidéos à la demande. Pour la première fois, ce service a été lancé simultanément sur plate-forme fixe - y compris les téléviseurs supportant le HTML - et mobile. Nous envisageons d'autres services thématiques similaires (par exemple sur l'histoire), mélangeant programmes à la demande et playlists.

Comme l'atteste cette chronologie, la mutation que vit la télévision du fait de la révolution numérique est profonde. Et aussi plus longue que ce que nous anticipions au milieu des années 2000 : nous pensions alors qu'à l'horizon 2010, la numérisation des programmes serait achevée et que nous arriverions à une forme de stabilisation. Or l'arrivée des smartphones, amenant la consommation de vidéos sur dispositifs mobiles, ainsi que la fusion d'Internet et des médias ont enclenché un nouveau cycle, ouvrant un champ des possibles très vaste. D'autant que des sociétés comme DailyMotion, Google ou Apple s'invitent dans la partie avec des modèles économiques qui interrogent les acteurs installés. Se profile une explosion potentielle du nombre de producteurs de contenus, avec de nouveaux entrants, y compris des marques, des fédérations sportives ou de simples individus fédérés au sein de plates-formes de diffusion. Le modèle historique de la télévision, basé sur la rareté des canaux et la maîtrise des contenus, est donc en sursis.

Un seul système, de multiples vecteurs de diffusion

Dans ce contexte, les directions des systèmes d'information prennent une nouvelle envergure au sein des chaînes. Auparavant, avant tout service support assurant le bon fonctionnement des différentes directions, elles prennent pied au cœur des métiers. Avec la montée en puissance des programmes accessibles à la demande, le système d'information est en passe de devenir la régie de diffusion d'une chaîne. Auparavant monolithique, le signal qu'elle émet devient de plus en plus multiforme, basé sur une série d'informations puisées dans le système d'information. Ce dernier étant alimenté par les salariés, les partenaires et les téléspectateurs-internautes ("**télénautes**"), chacun y jouant un rôle différent en fonction de son profil.

AUTEUR

Robert Eusèbe est le directeur des systèmes d'information et des moyens numériques d'Arte France depuis 2002. A la tête d'une équipe d'une quarantaine de personnes, il a notamment piloté le lancement des...



[Lire la suite >>>](#)

LES PLUS LUS

1. "Nous allons équiper 100 000 postiers en terminaux mobiles"
2. Transformation digitale : aux dirigeants de montrer la voie
3. Banque multicanal : plus d'autonomie et de mobilité pour les clients
4. L'hôpital public, rentable grâce aux nouvelles technologies ?
5. Le Cloud Computing est un formidable accélérateur de business

People matter, results count.

Découvrez votre réseau d'experts

Laure Joslet, votre expert en solutions télécom & média.

Expert Connect



Technologie : accélérateur de croissance

Découvrez les opportunités technologiques qui vont dopper votre business en 2011

C'est cette vision d'un système d'information devenant une plate-forme ouverte située au cœur du métier de la chaîne que nous mettons en place petit à petit. Ce qui passe par une rationalisation de nos outils de gestion de contenus, afin de gérer la multiplicité des vecteurs de diffusion tout en évitant les saisies multiples. Le schéma cible consiste à tendre vers un système unique, proposant les canevas type de présentation de l'information, notamment la possibilité de concevoir des programmes offrant des niveaux d'accès multiples à partir d'une même matière brute. Une expérimentation en ce sens est en cours.

Les mobiles, compagnons de la télé connectée ?

Après la vidéo sur le Web et la mobilité, se profile une nouvelle mutation avec la télévision connectée, aujourd'hui limitée par la capacité du grand public à s'emparer de cette technologie et par les incertitudes qui pèsent sur les nouveaux modèles économiques qui devront l'accompagner. L'objectif ici est de proposer une interactivité avec le "télénaute", alors qu'à l'origine le téléviseur était un terminal totalement passif. Ceci va entraîner des formes de consommation de la télévision de plus en plus individualisées, par exemple avec un écran partagé entre plusieurs programmes et, pourquoi pas, des renvois vers des dispositifs mobiles faisant office de compagnon de la télévision connectée. En parallèle, pour les chaînes, cette mutation vers le numérique se traduit par une meilleure connaissance des attentes des téléspectateurs, en se rapprochant d'une relation individualisée alors qu'aujourd'hui, la masse des téléspectateurs reste plutôt indifférenciée.

Mots clés : vidéo, télévision, mobilité, smartphones

A lire aussi

Transformation Digitale - Les résultats d'une année de recherche sur le thème de la transformation digitale..

Les technologies de l'information et l'innovation sont avant tout au service de la croissance et de la compétitivité. Capgemini apporte une vision globale pour mieux comprendre les évolutions et aider les entreprises à repenser leur système d'information pour qu'il réponde plus efficacement à leurs enjeux Business.

> En savoir plus

Points de vue

Talkin' bout a revolution - Les résultats d'une année de recherche sur le thème de la transformation digitale..



■ Baromètre Supply Chain - Agilité et Robustesse.