

Édito



La fonction qui monte, qui monte...

Nomination le 24 août dernier de Tim Cook à la tête d'Apple après avoir, en tant que Chief Operating Officer, hissé sa Supply Chain au rang de N°1 du Gartner Supply Chain Top 25 pendant quatre ans. Nomination le 1^{er} septembre de Massih Niazi au poste de Directeur Général de Primagaz après qu'il ait assumé les responsabilités de Directeur des Opérations de la société et auparavant, de Directeur Logistique et Supply Chain de Valeo Services. Faut-il y voir une reconnaissance des rôles de Supply Chain Manager et de Directeur des Opérations ?

En tout cas, cela semble attester une prise de conscience des grands groupes de l'importance de maîtriser sa Supply Chain de bout en bout et ses opérations au sens large pour faire face aux multiples changements et aléas qui ne manquent pas de se succéder. C'est aussi ce qui ressort de la troisième édition de l'étude de fonctions et rémunérations réalisée par le cabinet Michael Page en partenariat avec l'Aslog. *« Inexistante il y a encore quelques années, la fonction du Directeur Supply Chain se standardise et devient incontournable au sein des entreprises. Dans les groupes internationaux, les bureaux exécutifs intègrent même désormais un Vice-Président Supply Chain Groupe. [...] Sur des entreprises de moindre taille ou au niveau filiale, le Directeur Supply Chain joue un rôle majeur dans la réduction des coûts et la différenciation par la flexibilité et la réactivité de son entreprise. [...] Le plus souvent membre du comité de direction, il manage pour cela des équipes conséquentes [...] Une direction Supply Chain peut permettre d'accéder à une direction générale ou direction industrielle selon les organisations »,* peut-on lire dans ce rapport.

Pour autant, comme en témoignait un participant au lancement du livre « *La Supply Chain, une fonction stratégique en action* » réalisé par l'Agora du Supply Chain Management en partenariat avec Supply Chain Magazine, certains en sont encore à se demander comment convaincre leur Direction Générale d'adhérer à cette vision. Dans cet ouvrage, 25 Directeurs Supply Chain dépeignent les diverses facettes qui font la richesse de leur fonction et la manière dont ils relèvent chaque jour des défis pour mieux contribuer au développement du Business de leur entreprise. Alors, pour 12 €, faites une bonne action, s'il n'est pas encore convaincu, offrez ce livre à votre patron ! ■ **CATHY POLGE**