



SPECIAL LOGISTIQUE

PUBLI-INFORMATION

TRANSPORTS, LES CAMIONS ROULENT PLUS PROPRES !

Entre 1990 et 2010, le transport routier a réduit de 80 % ses émissions de gaz polluants.

La consommation par tonne transportée a chuté de 20% en vingt ans.

Les véhicules récents, aux normes les plus écologiques Euro IV et Euro V, représentent 40 % du parc.

Secteur-clef de l'économie hexagonale, le transport routier de marchandises regroupe aujourd'hui quelque 37 200 entreprises, 420 000 emplois, 300 000 véhicules pour un chiffre d'affaires de l'ordre de 44 milliards d'euros. Il achemine 99 % des produits que nous utilisons quotidiennement ! Le bilan environnemental reste toutefois mitigé : à lui tout seul, le transport routier tous véhicules confondus représente encore plus de 90 % des émissions de CO₂ du secteur des transports dont 27 % pour les poids lourds et 17 % pour les utilitaires légers (Ministère de l'Écologie et du Développement Durable). La Fédération Nationale des Transports Routiers, impliquée dans une démarche de réduction des nuisances, met en avant les progrès réalisés. "En 20 ans, les émissions de



Le transport représente, aujourd'hui, en moyenne 40 % du budget logistique.

gaz polluants (CO, NO_x, hydrocarbures, particules) émis par le transport routier de marchandises ont diminué de 80 % et la consommation de carburant par tonne transportée a baissé de 20 %", rappelle Jean-Christophe Pic, président de la FNTR.

UNE MOBILISATION DE L'ENSEMBLE DE LA FILIÈRE

Grâce aux normes Euro qui fixent les taux maximaux d'émissions, les camions neufs polluent dix fois moins que ceux qui roulaient en 1990 et font dix fois moins de bruit. Ces évolutions sont le résultat d'une mobilisation de l'ensemble de la filière - transporteurs, constructeurs, pétroliers, équipementiers, formateurs - qui travaille depuis plusieurs années sur l'organisation des transports, la conduite économique, la performance des moteurs, la modernisation des flottes, la formation des conducteurs, la composition des carburants... En 2011, un poids lourd consomme 42 % de gazole de moins qu'en 1960, alors qu'il est deux fois plus puissant ! Et selon le ministère de l'Écologie, du Développement durable, des Transports et du Logement, les véhicules récents, aux normes les plus écologiques Euro IV et Euro V, représentent 40 % du parc. 59 % des entreprises souhaitent renforcer la mesure de leurs coûts de transport. C'est ce que révèle l'étude réalisée en mars 2011 par le conseil Kurt Salmon, l'éditeur de logiciels spécialisés *supply chain* Generix Group, et |Agora| du *Supply Chain Management*. Pour 59 % des entreprises interrogées

- engagées dans des stratégies de transport vert - la mesure des coûts de transport est un indicateur prioritaire pour l'année 2012. Selon le cabinet Möbius, le transport représente aujourd'hui en moyenne 40 % du budget logistique, contre 35 % pour les frais d'entreposage et 15 % pour le coût financier du stock.

COMMENT RÉDUIRE CES COÛTS EN GARDANT LE CAP AU VERT ?

Un premier axe de progrès consiste à optimiser les tournées et le remplissage des véhicules qui transportent encore trop de "vide". Organisation du schéma logistique, logiciels de tournée, plan de transport, mutualisation, synergie fournisseurs-distributeurs... le taux de remplissage des camions constitue un enjeu de taille en termes de coût/tonne et de préservation de la planète (réduction du trafic, optimisation énergétique). Une telle démarche peut permettre une réduction des coûts logistiques de transport de 5 à 15 % ! Les cabinets conseil préconisent aussi la mise en place d'un suivi de la performance via des tableaux de bord et des indicateurs pertinents, l'installation d'un système de gestion du transport (TMS) pour améliorer la visibilité opérationnelle et faciliter le pilotage, une collaboration étroite entre fournisseurs et distributeurs, par exemple via une gestion partagée des approvisionnements (GPA) ou une gestion mutualisée des approvisionnements (GMA). Sans oublier le transport multimodal qui peine toujours à s'imposer ! ■

QUOI DE NEUF ?

BELLE CROISSANCE POUR TOYOTA FRANCE !

Le Groupe Toyota Material Handling Europe a augmenté ses ventes de matériels de manutention de + 23 % par rapport à 2010. Toujours sur la même période, CFM, distributeur en France de la marque via le réseau TOYOTA composé de 42 concessionnaires, affiche une croissance en volume en volume encore plus élevée ! Jean-Pierre Guérand, Directeur des Ventes CFM, se montre optimiste : "En dépit d'un contexte économique fluctuant, nous gagnons des parts de marché sur les chariots élévateurs et les matériels de magasinage. Une gamme de produits fiables, performants et ergonomiques, bénéficiant de la solidité et de la rigueur du Groupe Toyota". L'offre de Services CFM Toyota répond aux attentes et aux exigences du marché. Celle-ci intègre l'occasion, le financement, la maintenance et la gestion de parc. Infos : www.toyota-manutention.com