

## L'HÔTEL FOUQUET'S BARRIÈRE /// **PORTRAIT**

TEXTE *Nicole Cornuz-Langlois* PHOTO *DR*

# Jérôme Schehr, Vers un « luxe respectable »

Conçu au XXI<sup>e</sup> siècle, le palace Fouquet's Barrière, 107 chambres, 350 employés, s'est tout naturellement positionné sur les enjeux du développement durable et mène ainsi une politique environnementale et de responsabilité sociale. Le client a évidemment la liberté d'y adhérer. « Le luxe, c'est avant tout avoir le choix », explique son directeur général Eric Boonstoppe. Et depuis juillet 2007, Jérôme Schehr, formé à l'école hôtelière de Strasbourg, venu du Concorde-Lafayette, directeur administratif et financier est tout spécialement chargé de développer ce concept de luxe respectable, « éco-logique, éco-centré, éco-culturel, éco-citoyen, un éco-engagement qui se manifeste à tous les niveaux, et dont l'objectif est de préserver l'énergie et la planète ».

Jérôme Schehr ne se contente pas de faire appliquer concrètement cette éthique au sein du groupe Lucien-Barrière, il est aussi président du groupe **Agora** des directeurs du développement durable et membre actif, en charge de l'animation, de la commission des responsables du développement durable de l'Association des grands hôtels parisiens. C'est donc une cause qui lui tient à cœur et envahit sa vie. « J'ai toujours eu un sens des valeurs fortes, un attachement au terroir, à la famille, il est impossible de rester insensible à l'évolution de l'environnement, et cette responsabilité est vecteur d'amélioration des relations humaines, mais aussi d'innovation. Il faut conserver le même niveau de luxe, en supprimant le gaspillage et l'ostentatoire, tout en augmentant l'exigence de qualité. » Pari périlleux, mais pari gagné, grâce à une série de prises de position au quotidien et une campagne de sensibilisation. Isolation thermique et phonique, tri du papier recyclé, factures sur Internet, plus de photocopies, ordinateurs coupés après usage, contrôle traitements des déchets (une tonne par jour), système de variation d'énergie, d'électricité selon la demande du client questionné avant son

arrivée. Pas de notes dans la chambre, mais un échange de conseils écologiques par l'intermédiaire du majordome, pour que le client se sente également responsable. Les produits d'entretien évoluent également pour devenir plus naturels, l'électrolyse remplace les détergents. Au U Spa Barrière, les produits de beauté sont biologiques, issus de culture japonaise, mais fabriqués en France. La voiture mise à la disposition des clients est la limousine hybride Lexus 600h, réputée pour son économie d'énergie et son respect de l'environnement. Pour les promenades dans Paris, en toute liberté, sans effort et sans encombrement, le e.solex véhicule à moteur tout électrique, dessiné par Pininfarina est le moyen de communication idéal, l'écologie rime alors avec humour... Tout comme avec ce champagne POP Earth de Pommery, issu de la viticulture durable, sans désherbants agressifs, avec une bouteille allégée en verre, étiquetée avec du papier recyclé imprimé avec des encres sans solvant. Un ensemble totalement recyclable... mais les bulles, elles, délicates et brillantes, se dégustent avec bonheur. Tout un symbole ce breuvage, à l'image d'un nouveau luxe. ■



JÉRÔME SCHEHR, DIRECTEUR ADMINISTRATIF ET FINANCIER, RESPONSABLE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE À L'HÔTEL FOUQUET'S BARRIÈRE

**Jérôme Schehr**  
**élabore et**  
**développe le**  
**concept de luxe**  
**respectueux**  
**de l'environnement**  
**au sein du groupe**  
**Lucien-Barrière**

**Fouquet's Barrière**  
Avenue George-V et Champs-Élysées  
75008 PARIS  
Tél. : 01 40 69 60 00 / Fax : 01 40 69 60 05  
e-mail : hotelfouquets@lucienbarriere.com  
**www.fouquets-barriere.com**  
Chaîne : The Leading Hotels of The World