



INTERVIEW

OLIVIER JOUANNIC PRÉSIDENT DE L'AGORA DES RESPONSABLES DE FLOTTES AUTOMOBILES (ARFA)

« Des politiques réajustées dans les entreprises »

Dans le haut des hiérarchies, quelles sont les marques de véhicules qui émergent ?

Les dirigeants et cadres supérieurs cherchent les voitures les plus haut de gamme. Ils se tournent principalement vers les marques allemandes premium que sont BMW, Audi et Mercedes. Ces constructeurs exercent de fait une domination forte dans le haut de gamme des entreprises parce que leurs marques semblent plus valorisantes et différenciantes. Elles sont plus ostentatoires, voyantes et positionnées « hautes » dans le subconscient général. De plus, ces constructeurs ont un temps d'avance en termes de consommation et d'émission de CO₂ et donc d'avantage fiscal. En même temps, la revente de leurs voitures est plus facile. Quand une autre marque que ces constructeurs, Alfa Romeo par exemple, est proposée à des dirigeants ou à des cadres supérieurs, elle ne l'est jamais en produit unique, mais en alternative à une marque allemande. Certaines sociétés se tournent - de moins en moins - vers les meilleures voitures des constructeurs français, mais elles le font pour des raisons « politiques » et de relationnel, par exemple des groupes étrangers qui veulent s'ancren en France ou pour se donner une im-

age favorable vis-à-vis de clients du secteur public.

Quelles catégories de voitures trouve-t-on ?

Depuis deux ans, la plupart des « politiques flottes » ont été révisées en dégradant les voitures autorisées d'une catégorie. La période de gloire des gros 4x4 du type Touareg, XC90 ou 4007 est passée. Beaucoup de « politiques flottes » se sont plutôt réajustées sur des véhicules types 4x4 comme des Tiguan ou XC60. Le break, qui était une berline rallongée destinée aux familles nombreuses, est en même temps devenu un vrai produit dans l'air du temps chez les cadres dirigeants. Quant un cadre peut choisir entre une berline et un break, il hésite rarement avant de prendre la seconde option.

Comment sont gérées les voitures des cadres dirigeants ?

La gestion du petit nombre de voitures du comité de direction et des cadres dirigeants est parfois intégrée dans les « politiques flottes » générales des entreprises. Mais, très fréquemment, elles sont sorties de cette politique pour ne pas être affichées. Ce qui ne veut pas dire que l'attribution de ces véhicules n'obéit à aucune règle.

PROPOS RECUEILLIS
PAR O. N.



Olivier Jouannic.